

**Conférence 10** : Ça s'aurait-tu? : Regard sur les interactions entre féminisme et nationalisme à la Fête nationale des Québécois de 1975

L'Année internationale de la femme (AIF) a profondément marqué l'année 1975 sur la scène mondiale, et a connu d'importantes ramifications au Québec (Collectif Clio, 1987). L'un des événements auxquels elle a été associée sur la scène québécoise est Ça s'aurait-tu?, spectacle présenté lors de la Fête nationale des Québécois, l'une des premières célébrations nationales sans lien avec la figure de Saint-Jean-Baptiste (Zubrzycki, 2020). Également diffusé à Radio-Canada, Ça s'aurait-tu? a réuni un groupe varié d'interprètes présentant un répertoire éclectique, célébrant les femmes québécoises sous le signe de l'utopie.

Dans cette communication, je m'interrogerai sur les interactions entre féminisme et nationalisme à travers l'exemple de Ça s'aurait-tu?. Dans un premier temps, je montrerai comment la notion de propagande telle que définie par Luis Velasco-Puffleau (2014), qui la conçoit comme un outil de légitimation du pouvoir de l'État dans les démocraties, permet d'éclairer l'aspect utopique du spectacle, où le féminisme, idéalisé, renforce le mythe d'une libération déjà obtenue. Dans un second temps, j'analyserai les dynamiques de propagande liées au nationalisme québécois entourant le spectacle en me basant sur la notion de propagande sociologique de Jacques Ellul (1990), qui y voit une technique de communication massive agissant de manière non volontariste, par imprégnation. Je pourrai évaluer l'effet de ces deux formes de propagande en analysant la réception du spectacle dans la presse, ainsi qu'à travers des lettres envoyées par des membres du public à l'organisatrice de l'événement, Lise Payette.

L'analyse du spectacle permettra ainsi, d'une part, d'éclairer les liens entre féminisme et nationalisme au Québec dans les années 1970, et d'autre part, d'ouvrir la porte à une théorisation nouvelle de la notion de propagande, qui peut constituer une approche pertinente pour évaluer les dynamiques socioculturelles propres à la chanson dans un spectacle de grande envergure comme Ça s'aurait-tu?.

Collectif Clio, *Quebec Women : A History*, traduit du français par Roger Gannon et Rosalind Gill, Toronto, The Women's Press, 1987.

Ellul, Jacques, *Propagandes*, Paris, Economica, 1990.

Lamoureux, Diane, *Fragments et collages*, Montréal, Les éditions du remue-ménage, 1986.

Velasco-Puffleau, Luis, « Reflections on Music and Propaganda », *Contemporary Aesthetics*, Vol. 12, 2014.

Zubrzycki, Geneviève, *Jean-Baptiste décapité : Nationalisme, religion et sécularisme au Québec*, Traduit de l'anglais par Nicolas Calvé, Montréal, Boréal, 2020.